

2020

年度社会责任报告

泰尔认证中心有限公司

2021.3



# 泰尔认证中心有限公司 2020 年度社会责任报告

## 一、总经理致辞

2020 年是极不平凡的一年。新冠肺炎疫情的爆发、复杂多变的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务以及决战决胜脱贫攻坚的伟大历史使命，都给党和国家带来了前所未有的挑战和考验，以习近平同志为核心的党中央保持战略定力，准确研判形势，精心谋划部署，果断采取行动，团结带领全党全军全国各族人民付出艰苦努力，交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

泰尔认证的 2020 年，同样也是充满拼搏奋斗和励志笃行的一年。在上级主管单位的正确指挥下，在全体干部职工团结一心、众志成城下，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实工业和信息化部及中国信息通信研究院的部署和要求，统筹推进疫情防控和业务发展工作，以党建引领发展，以实干彰显担当，以责任诠释价值，凝心聚力，团结奋进，让“对采信方负责、对客户负责、对行业负责、对社会负责”的价值观和理念不断在公司发展中生根发芽，为信息通信行业的高质量可持续发展作出新的贡献。

**党建引领助推新发展。**我们始终坚持以党建为引领，不

断强化政治建设，全面加强党建工作，积极履行党建工作责任制，认真贯彻落实全面从严治党各项工作任务，统筹推进、定期部署、逐一落实，把党建工作贯穿到全年工作中，压紧压实管党治党政治责任，以高质量党建引领高质量发展。

**改革创新寻求新突破。**我们以创新引领发展，以改革激发活力，持续跟踪认证认可行业趋势，提前布局重点领域，在新业务新发展上取得新突破。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们深入研判分析形势，及时调整业务流程，准确制订市场策略，统筹安排防疫及认证工作，圆满完成全年工作目标。

**勇担责任展现新价值。**我们坚持以合规运营为底线，把积极履责作为使命，充分发挥认证机构的价值传递作用，秉承“鼎力支撑政府，热忱服务行业”的宗旨，紧密链接产业链上下游企业，积极服务政府、企业、采信方等利益相关方，主动履行社会责任，持续开展企业社会责任实践，努力为信息通信行业的稳定发展创造新价值、作出新贡献。

**以人为本共创新成就。**我们坚信员工才是企业发展的核心，员工能力的提升和职业的发展是我们可持续发展的原动力。我们把员工发展作为根本，把人才培养作为己任，把员工关爱作为制度，为员工提供一个公平、健康、良好的职业发展平台，促进员工与中心的共同成长。

2021年是十四五规划的开局之年，也是开启社会主义现



## 二、认证机构基本情况

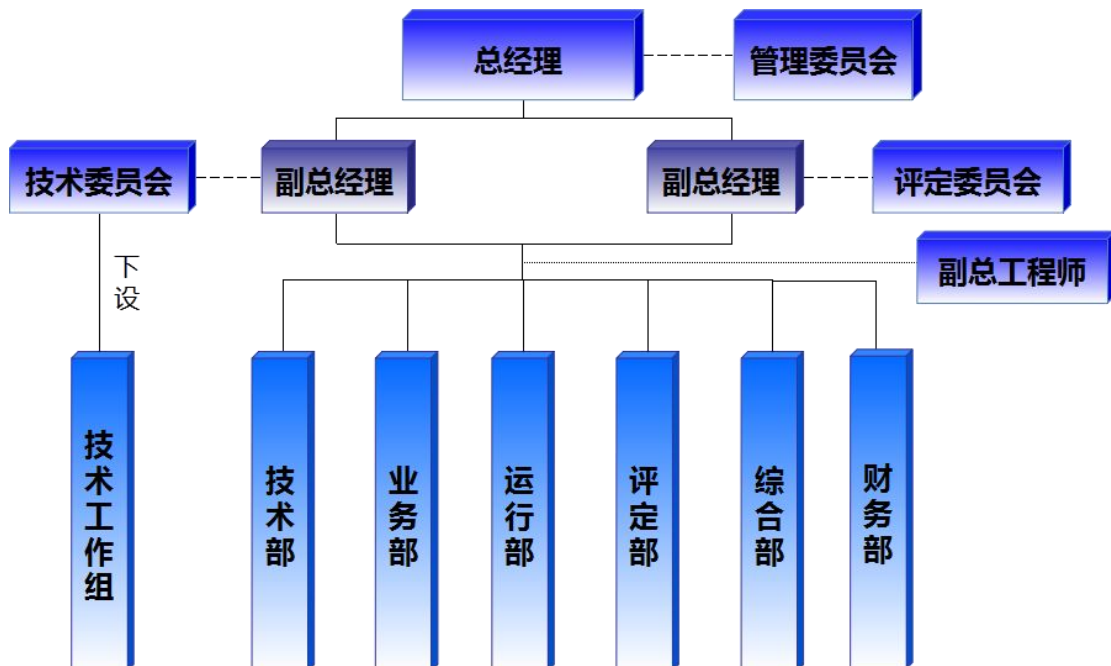
### （一）中心概况

泰尔认证中心有限公司（以下简称“中心”）原名为“泰尔认证中心”，是由中国信息通信研究院（原工业和信息化部电信研究院，以下简称“院”）全额出资成立的专业从事信息通信行业自愿性产品认证的机构，同时开展 CCC、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、服务认证及信息安全管理体系业务。公司秉承中国信息通信研究院“国家高端专业智库、产业创新发展平台”的发展定位和“厚德实学、兴业致远”的核心文化价值理念，树立了“促进通信行业新技术的产业化发展、提高行业整体技术、质量和管理水平”的企业责任观，积极推动政府、通信运营企业、通信设备制造企业、消费者和第三方认证检测机构间相互关系的和谐发展。自 2003 年成立以来始终专注于服务国内信息通信行业，获证企业全部为通信运营企业、通信设备制造企业、通信工程施工企业及邮政系统单位。

泰尔认证中心有限公司是国内最早通过国家主管部门批准、开展认证业务的机构之一，早在 1996 年就通过了国家市场监督管理总局的批准和国家认可。2003 年按照原信息产业部和国家认证认可监督管理委员会的要求完成了企业法人工商注册，注册资本为人民币伍仟万元，注册名称为“泰尔认证中心”，2006 年再次通过了国家认证认可监督管理委员会

员会对认证资格的重新确认，批准的业务范围为：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息通信产品认证，随后又相继扩充了服务认证及信息安全管理体系认证，批准编号为：CNCA-R-2002-030，2015年获国家认证认可监督管理委员会批准在音视频设备、电信终端设备、信息技术设备三大领域开展强制性产品认证的资质。为了确保认证活动的科学性、客观性和公正性，泰尔认证中心有限公司组建了管理委员会，由来自工业和信息化部相关司局、中国信息通信研究院（原工业和信息化部电信研究院）、中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔、中国通信标准化协会、部分大型通信设备制造企业及相关研究机构等单位的代表组成，从认证运作方针、运营战略及政策实施方面给予指导和监管。

## （二）组织架构



### （三）认证业务范围

目前中心在质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证方面服务的专业范围包括：信息通信运营行业及橡胶和塑料制品、基础金属及金属制品、机械及设备、电气电子、光学设备、销售和加电站等制造行业企业和通信工程设计施工、通信系统及计算机信息系统集成、软件开发等行业企业。

信息安全管理体系业务范围包括信息与通信技术、通信与广播电视两大类。

中心开展的自愿性产品认证覆盖了通信电源、通信电缆光缆、蓄电池、配线设备、光模块、移动基站天线等六大类共 200 余种通信产品。

强制性产品认证（CCC）领域包括音视频设备（实施规则号为 CNCA-C08-01）、信息技术设备（CNCA-C09-01）以及电信终端设备（CNCA-C16-01）。

### （四）其他业务工作

中心高度重视业务创新，作为工业和信息化部两化融合工作的核心支撑机构、两化融合管理体系联合工作组主要成员，参与制订 GB/T 23000 系列两化融合管理体系标准，编制贯标实施培训教材，2014 年中国信息通信研究院获得首批两化融合管理体系评定机构资格，具体评定工作委托泰尔认证中心实施。同时，我院作为工信部发布的工业节能与绿色

发展评价中心（TLC 作为实施机构），开展绿色工厂评价工作。

2020 年中心还顺利通过了第三方电子认证服务（CA）机构运营资质审查，并在今年年初获得了工信部颁发的《电子认证服务许可证》，具备了正式开展第三方电子认证服务的资格。同时中心还在新技术产品认证及车联网 V2X 产品认证业务上取得了有效进展。

我中心还作为中国通信企业协会社会责任工作委员会秘书处开展信息通信行业企业社会责任建设工作，致力于推动我国信息通信行业社会责任建设，提升行业企业的社会责任管理能力，引导、宣传和推广企业履行社会责任，开展企业社会责任相关标准的建设，更好地为我国信息通信可持续发展服务。

### 三、全年工作业绩

#### （一）认证工作

截至 2020 年年底，中心认证证书统计情况如下表（单位：张）：

证书类别	有效证书数量	新颁发证书数量	监督审核次数	暂停证书数量	撤/注销证书数量	持有效证书企业数量
质量管理体系认证	188	62	137	20	1	188
环境管理体系认证	66	31	49	3	4	66
中国职业健康安全	59	21	41	2	3	59



体系认证						
强制性产品认证	9	8	5	0	8	8
自愿性产品认证	5090	1766	637	520	555	791

2020年1月1日至2020年12月31日数据

## （二）两化融合及绿色评价工作

2020年中心在两化融合贯标评定方面取得新的成绩，与多地工信部门及当地知名咨询机构建立了良好的业务合作关系。目前两化融合评定业务覆盖了通信、航空航天、军工、石化、汽车、电力、机械、轻工、食品、建材、冶金等诸多行业的近千家企业。通过评定后的企业不仅提高了两化融合管理水平，而且还获得相关部委及地方政府的众多优惠政策、资金支持，进一步推动了企业快速发展。

在绿色评价方面我中心现已在电子、通信、化工、纺织、机械、汽车等领域开展相关工作。2020年全年共计完成1家绿色园区、6家绿色工厂、1家绿色供应链及2家绿色设计产品的评价工作。

## （三）信息通信行业企业社会责任建设工作

在工信部政策法规司的指导下，在中国通信企业协会主管下，作为中国通信企业协会社会责任工作委员会秘书处，中心继续在信息通信行业社会责任建设方面发挥力量。

2020年中心作为承办单位之一，全力支撑工信部在第三届上海进博会上召开工业通信业企业社会责任国际论坛暨《中国工业和信息化可持续发展报告（2020）》发布会，参

与了会议的各项准备、协调和会务工作，相关领导作为会议嘉宾参加了倡议发布、圆桌论坛等环节，并在会上围绕“社会责任全球治理实践与趋势”的主题进行了发言；

为持续探索和推动行业社会责任建设，中心从社会责任供应链管理入手，筹建并推动组建了电信行业供应链推进工作组，围绕电信行业负责任供应链管理开展了研讨、交流、培训和调研等相关工作，并制修订了负责任供应链指标库，持续推动指标库在电信行业供应链管理中的应用。

此外中心还持续与联合国儿童基金会、中国五矿化工进出口商会等机构合作，为行业、社会的可持续发展不断探索新途径。

#### **（四）其他业务**

除以上工作外，中心还提前布局新业务、新领域的跟踪和研究，如持续开展信息安全管理体系认证、服务管理体系及合规管理体系的研究、跟踪和宣传；发布 vooc 的多合一移动电源、vooc 功能产品技术规范并已正式颁发十余张证书；CA 认证顺利通过审查；V2X 车联网产品认证业务已正式开展等。

### **四、社会责任管理体系和制度建设**

中心领导深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任管理体系和制度建设工作

作，将履行社会责任与认证机构的发展战略和文化建设紧密结合，以期推动泰尔认证中心的可持续发展。

中心以“责任认证、诚信认证”为宗旨，以 ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36000《社会责任指南》等国际、国内社会责任标准和倡议，采用实质性议题分析的思路，梳理出社会责任议题并根据内外部利益相关方的需求进行筛选，从而作为撰写该报告的基础。

近年来，中心着重于建立健全社会责任管理体系，例如：通过充分发挥中心管理委员会、技术委员会、评定委员会作用，周期性了解重要利益相关方的需求和期望，通过获证客户满意调查、申投诉机制等获取客户意见，优化认证服务；通过支撑认证认可监管部门、工信部科技司、政法司、设备处等相关政府机构，了解政策导向，服务政策落地；通过党建工会相关学习和座谈会、扁平化管理机制等了解员工诉求，关爱员工生活，助力员工成长；通过定期拜访检测机构分包方等方式，与合作方建立良好关系，共同发展检测认证业务，成果显著。通过建立良好的风险评估机制，多样化的管理活动，畅通的沟通机制和相应的监督机制，不仅有利于认证业务的发展，还有效践行社会责任从而大力提升泰尔认证品牌的美誉度，为营造健康、和谐、有序的检测市场环境作出自己的努力。

## 五、履行社会责任情况和成果

2020年，中心继续秉承“坚持标准、认证公正、作风廉洁、保守机密、为用户提供优质服务”的质量方针，深入践行企业社会责任，积极履行认证机构职责，把社会责任建设工作贯穿于各项工作中，为信息通信行业的高质量可持续发展贡献力量。

### **（一）坚持党建引领，强化政治责任，全面加强党建工作**

2020年，中心继续把党建工作作为首要任务抓严抓实，强化责任落实，积极履行党建工作责任制，认真贯彻落实全面从严治党各项工作任务，统筹推进、定期部署、逐一落实，用高质量党建引领高质量发展。

#### **1、把从严治党贯穿到各项工作中**

中心党支部严格按照部党组、院党委的要求和部署落实全面从严治党要求，切实发挥党支部政治功能，提升支部组织力、凝聚力和战斗力，为中心发展铸就强有力的政治保障。

**坚持以政治建设为统领，严格落实主体责任。**把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神作为重要内容，不断增强党的思想引领力，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定全体党员的理想信念和政治信仰，造就忠诚干净担当的高素质党员队伍；

**全面加强作风建设，坚持正风肃纪，永葆政治本色。**深入贯彻落实上级党组织各项决策部署和院重要工作安排，强

化督促检查，确保各项决策部署落实到位，认真贯彻落实中央八项规定精神，严格落实“两个责任”，强化监督执纪能力，积极营造风清气正的政治氛围；

**深入推进党建工作与业务发展相融合。**主动发挥党建引领作用，积极落实上级党组织各项决策部署，把党建工作与业务发展有机结合，以抓好党建带动业务高质量开展，以业务高质量开展促进党建质量不断提升。建立党建和业务一体化工作责任制，坚持党组织统一领导，各部门密切配合、党员干部具体落实，推动形成齐心协力、齐抓共管、齐推共进的良好局面。充分发挥党员先锋模范带头作用，在业务工作中冲在前，做表率，为全所业务开创新局面贡献力量。



## 2、把党员学习教育开展为常态化安排

党支部始终把党员学习教育作为强化党建的基础，持续推进学习教育常态化。

**一是**把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二、三、四、五中全会精神作为首要政治任务和政治必修课抓紧抓实。党支部积极组织全体党员干部收看党的十九大开幕盛况，随后按院党委要求，以党小组为单位集中学习党的十九大会议精神；按院党委要求集中学习二、三、四、五中全会精神；学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《党的十九届五中全会《建议》学习辅导百问》及习总书记的各种文集等，并按院党委部署，全体所领导参加院中层领导干部学习贯彻党的十九大精神轮训，全体党员开展十九大专项学习研讨，力求做到学懂、弄通，做实；此外在学习中还将督促与引导相结合，注重内容，讲求效果，创新形式，利用微信、邮件、在线会议等形式，开展学习讨论和交流沟通。

**二是**紧密结合“不忘初心 牢记使命”主题教育，通过广泛的学习宣传工作，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大精神在全体党员心里落地生根。主题教育期间，党支部引导全体党员开展了一系列的学习活动，力争将主题教育做到实处，做出实效。

**三是**强化党员学习管理，每月由支部委员向全体党员下发当月的学习计划，并要求每位党员将学习计划在记录本上进行粘贴，避免有遗漏的学习点；党支部还要求每名党员月度“学习强国”APP学习积分不少于300分，每月最后一天将该月的学习积分发给宣传委员并统一汇总后发到党员微信群，通过对比积分增长来促进每名党员学习的自觉性、积极性和主动性，提升党员学习热情，此外还将“以查促学”活动常态化，做到以学促做、学做相长。

### **3、把主题党日活动作为党建创新的载体**

中心党支部深入结合党建工作和业务工作，以主题党日活动为载体，强谋划，重部署，开展了一系列主题鲜明、内容丰富的主题党日活动，不断提升党员的责任感和使命感，增强团队创造力、凝聚力和战斗力。

**党员与群众一对一结对子“手拉手共进步”行动持续进行。**为进一步提升中心的凝聚力，增进党员与群众距离，及时了解群众需求，中心开展了党员与群众结对子的“手拉手共进步”活动。疫情期间各个党员主动与结对子的群众进行远程沟通交流，了解对方需求，做好疫情防护提醒，及时将群众所需所想反馈至支部，取得了良好的成效，为中心业务的稳定开展提供了有力保障；

**把党员讲党课活动覆盖到全体支委。**除支部书记、纪委书记及中心领导外，把党员讲党课活动继续覆盖到支部委



员，切实发挥好党员领导干部的示范表率作用，进一步提升全体党员的理论素养和知识水平；

**做好疫情防控的前提下继续开展多次党员活动。**组织党员参观了北京鲁迅博物馆、宋庆龄故居等，继续以党员过集体政治生日、重温入党誓词等形式提升党员的责任感和使命感，用伟人的精神不断增强党员的爱国情怀。



多种形式的主题教育活动

## **（二）坚持守正创新，发挥核心能力，助力行业稳步发展**

2020年中心围绕“巩固核心业务，打造新型能力，拓展新兴领域”为目标，深入贯彻落实上级主管单位各项决策部署，以服务新型信息设备监管体系、保障新基建高质量发展、助力质量品牌提升建设为使命，紧跟产业发展趋势，聚焦产业链安全，深入挖掘相关方需求，充分发挥认证认可价值作



用，为 ICT 产业的健康可持续发展作出新的贡献。

## 1、共克时艰，保障业务稳定运行

2020 年突然爆发的疫情给各行各业和人们的生活都带来了极大的影响和改变，对于认证行业也不例外。中心领导班子第一时间召集相关负责人进行了深入分析和研判，严格落实党中央、国务院和上级主管单位关于应对新冠肺炎疫情防控工作的重大部署和工作要求，以最严要求、最严举措切实做好疫情防控工作，第一时间发布了《关于应对新型冠状病毒肺炎病毒疫情的临时认证方案及措施》、《关于应对新型冠状病毒肺炎病毒疫情调整认证工作的通知》及《关于〈新型冠状病毒肺炎病毒疫情的临时认证方案及措施〉的补充通知》等，在合法合规的基础上，采取了一系列举措保障了获证企业的权益，并通过采取远程审核及为企业定制化的审核方案等措施，保障了疫情期间企业的认证需求。

此外，中心还时刻关注疫情发展动态，结合疫情形势的变化及时对认证审核方案及工作方式进行调整，全体员工各司其职，全力配合，有效减弱了疫情对客户和中心业务的影响，保障了认证工作的顺利完成。

发布日期: 2020/1/31

相关认证企业: 为落实党中央、国务院、上级主管单位关于应对新型冠状病毒肺炎疫情的防控工作重大部署和... 一、管理体系 1. 对于处于初次认证后第一次监督期的认证企业,应在当地政府通知开工生产后的1个月内,提交内审、管理评审等相关材料...

发布日期: 2020/3/2

相关认证企业: 根据《市场监管总局办公厅关于新型冠状病毒肺炎疫情影响疫情防控期间实施好质量认证相关工作的通知》(市监认证〔2020〕... 一、管理体系 对于在疫情期间证书到期的再认证申请企业,可在证书到期前1个月,向中心系统提交如下材料:

发布日期: 2020/10/9

国内大部分地区已经调至低风险地区,而国外的疫情还具有较大的不确定性,以... 泰尔认证中心有限公司(简称“中心”,下同)自10月9日起对国内、外疫情期... 调整:国内除中高风险地区以外,其他省份的获证企业原则上开展正常审核工作...

关于应对新型冠状病毒肺炎病毒疫情调整认证工作的通知

发布日期: 2020/1/31

工业和信息化部及中国信息通信研究院关于应对新型冠状病毒肺炎疫情的防控工作重大部署和... 除“中心”)对疫情防控工作进行了再研究、再部署,现就近期有关工作安排如下:

最新要求,进一步做好防控工作: 京员工2月3日(星期一)至2月7日(星期五)期间,原则上在家办公,如无特殊情况确需进入...

应对新冠肺炎疫情及时调整认证方案

2、转变思路,建设合作共赢新局

面对疫情对行业的影响,中心主动调整思路,积极探索认证、服务市场,提前把握行业变化,持续深化与政府、行业协会及利益相关方的关系,提升行业影响力,进一步巩固市场地位,持续强化中心的价值。

对政府做好支撑和服务。顺利完成工信部及院内多个课题的研究工作;推进工信部相关司局的质量管控技术提升项目;与安徽、陕西、重庆、四川、天津、河南等多省市工信厅建立了业务沟通渠道,借力地方政府资源发展两化融合管理体系业务,并布局绿色评价、节能诊断、智能制造评估等新业务;抢占制高点,完成市场监督管理总局牵头的企标领跑者10个产品评估方案的撰写,提升中心在信息通信基础设备质量和标准领域的影响力;支撑电信终端产业协会(TAF)信用评价、中国互联网协会、中国通信企业协会以

及部政法司企业社会责任等工作，此外还全力支持了工信部主办的第三届中国国际进口博览会“工业通信业企业社会责任国际论坛”，全力参与了会议的各项筹备、协调和会务工作，得到了部司局领导的充分肯定。

**对行业协会做好互动和协作。**中心与联合国儿童基金会合作，在行业内开展了“家庭友好型企业”项目，进一步推动信息通信行业内企业提高对于年轻员工、父母员工及员工子女的培养、关爱和责任意识，树立“家庭友好”的责任理念，围绕该项目中心起草了“家庭友好型企业”操作手册、发起了倡议签署及试点、召开在线研讨会等活动。此外中心还与中国五矿化工进出口商会对接，助力中国通信企业协会及三家通信企业加入了“中国在非企业社会责任联盟”，为后续通信企业海外履责及“一带一路”合作奠定基础。

**对利益相关方做好沟通和对接。**中心持续推进重点相关方专人负责的大客户服务机制，进一步提高客户黏性，为市场拓展及业务推进打下基础；建立了与三大运营商及铁塔、铁通公司采购及供应商质量管理部门的沟通渠道；加入中国智慧家庭产业联盟，充分发挥认证工具价值，推进智慧家庭高质量生态建设；与多地咨询机构组建了认证生态链，为中心客户资源、新业务落地及持续发展提供巨大的支撑；与系统内多个部门加强沟通与合作，深入发掘潜在的业务合作机会，让中心市场协同及服务能力有了显著增强。



“家庭友好型”企业交流座谈会暨信息通信行业供应链管理研讨会

### 3、立足创新，准确把握变革新机

中心持续提升科研及技术研究能力，紧跟产业发展趋势，深入挖掘相关方需求，有效发挥自身在 ICT 行业的专业优势，以创新引领发展，以实干获取突破，不断探索新领域、新业务，并取得初步成效。

**着力打造认证业务平台。**中心在不断强化认证能力的同时，抓住院十四五规划和新基建规划契机，率先提出认证平台为全院业务助力，面向全院以认证作为兼容各类业务形态、产生持续稳定周期收入的合法业务手段，由中国信通院统筹考虑全院协同发展的责任，发挥其独特且显著的价值。

**开启第三方电子认证服务。**中心主动探索、积极筹备，顺利通过了第三方电子认证服务机构运营资质审查，并获得了正式开展第三方电子认证服务的许可证，各项业务开展正

按照部署稳步推进，为提升信息通信行业网络安全防护能力，推进车联网、工业互联网以及智能家居等诸多领域身份认证体系贡献力量。

**车联网 V2X 产品认证业务稳步推进。**基于中心基础科研能力与检测机构合作，建立了车联网 V2X 领域产品认证能力，制定了工业互联网领域产品安全认证制度和业务发展方案，完成以上两个领域部分产品认证实施规则和技术指导文件的编制，并开展了车联网 V2X 协议一致性产品认证试点工作，现 V2X 的产品认证已开始接受企业申请。

**多领域跟踪和研究初见成效。**中心在院内部门的联合牵头下，积极推动泰尔认证作为全院认证品牌的应用。作为认证服务提供方与云大所及泰尔实验室共同推进数据中心检测认证协同发展，目前已决定选取数据中心业务中的服务器产品认证作为试点(含计算服务器及存储服务器)，成立“服务器产品认证项目工作组”；与其院安全研究所就工业互联网网间设备产品认证达成初步合作意向，持续跟进拟认证产品规范和认证；此外电信行业供应链管理项目正稳步推进，在部产业政策与法规司的支持指导下，与各电信基础运营商组成了项目推进组，围绕负责任供应链管理开展了多次研讨交流。

#### **4、严管增效，持续优化内部管理**

中心围绕业务发展情况，以企业改革为契机，继续强化

内部治理效能，提高部门协同协作效率，进一步优化企业管理，有效提升中心的运营效率。

(1) 中心建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，如通过对企业负面信息及体系证书的持续监控，来加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

(2) 进一步优化人员结构，强化人员梯队建设，结合业务情况适时补充人员，提升内部员工的科研能力，通过普遍开展科研工作，提升整体研究能力，以及落实研究成果转化，积极推动业务论文发表奖励制度，引导鼓励员工开展继续开展学习分享活动；

(3) 继续推进认证信息化建设，提高认证系统数字化和智能化水平。通过认证信息化的不断完善，建立可靠、丰富和多样的认证数据源和统计分析模型，促进信息数据高效使用，为更好的实现资源整合，提升认证效率提供保障；

(4) 继续加强中心人员的能力建设，建立在线教育考评系统，提升对员工的教育及考核。此外还面向全体员工开展保密培训，提高员工的保密意识，避免发生违规泄密事件。

### **(三) 坚持合规运营，主动履责担责，体现企业品牌价值**

#### **1、以实际行动为企业纾困解难**



面对疫情给湖北企业带来的困难和影响，中心主动谋划，精准施策，积极践行社会责任，为湖北省内所有已获证及新申请认证企业免除 2020 年证书年金，以实实在在的优惠政策助力企业纾解困难，为企业复工复产提供帮扶。

中心结合疫情期间的审核方案及时调整认证信息系统，开发满足线上远程审核的系统功能，优化企业认证流程，以定制化的服务为国内外企业提供认证审核工作。通过一系列举措满足了疫情期间企业对于认证的需求，获得了客户的充分肯定。

此外中心还组织全体党员同志开展了自愿捐款活动，用于支持新冠肺炎疫情防控工作，全体党员积极捐款，获得了上级党组织的充分肯定。

# 泰尔认证中心

TLC 文 (2020) 58 号

## 关于免除湖北省企业认证证书年金的公告

各相关企业：

为减轻因新冠肺炎疫情给湖北省内企业带来的影响，纾解企业困难，减轻企业经济负担，为企业复工复产提供助力，泰尔认证中心决定对湖北省内所有已获证企业及新申请认证企业免除 2020 年认证证书年金，证书范围包括在我中心获得或新申请认证的产品认证

及时发布惠企政策

## 2、以法律法规为中心行为准则

中心坚决遵守各项法律法规，严格履行认证机构工作程序，组织员工认真学习《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等各项法律法规，自觉满足各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则。反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，维护认证市场秩序。

中心积极配合国家认监委及地方商检局、技术监督局的执法监管工作，对地方商检局、技术监督局及招标单位的核查信息，第一时间开展调查，并以求真务实的态度进行回复，对违规企业严格按照规定进行处罚。2020年，泰尔认证中心未发生因违反相关法律法规而遭受处罚的事项。

## 3、以风险思维助业务平稳发展

2020年，中心应上级主管单位要求进行了改制工作，中心领导深入研究，重点部署，提前准备，顺利通过了工商局的审核，完成了改制工作。同时随着改制工作的完成中心也进一步完善了相应的管理制度，避免改制后因缺乏相关制度给中心后期运营带来一定的风险。

中心也严格按照国家及上级主管单位关于差旅伙食费和市内交通费收交管理的相关规定，及时传达文件精神，切实落实规定中的各项要求，并对内部开展自查自纠，坚决避免发生违规违纪事项。



此外中心持续开展多个投诉反馈渠道信息的监督，包括企业现场问卷调查、微信公众号投诉建议等，保证对认证审核过程中违法违规行为的有效查处。

#### **4、以严防严控助企业合规运营**

2020年中心接受了上级主管单位的巡察，在巡察中中心严格按照巡察组的部署和要求，严肃认真地对待巡察工作，自觉接受巡察组的巡察和监督，全力配合巡察组各项工作，并认真落实整改巡察组提出的各项意见和要求，巡察中未发现违规违纪事项。中心借巡察为契机，进行了严格的自查，并结合巡察意见对内部管理流程进行了整改和梳理，进一步完善相关管理制度，使中心的管理运营更加合规合法。

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

#### **（四）坚持以人为本，严管厚爱并行，构建企业文化氛围**

员工是中心发展的核心，是中心前进的基石，员工能力的提升和职业的发展是中心可持续发展的原动力。中心始终坚持以人为本的原则，持续优化人员管理制度，打造员工培养体系，构建良好的企业文化氛围，切实维护员工的合法权益，不断提升员工幸福感、获得感，实现中心与员工的共成

长、同进步。

## 1、保障员工权益，关心员工诉求

泰尔认证中心严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，切实满足员工的需求，有效保障员工的合法权益。

2020年，为更好地保护员工在疫情期间的审核工作，中心为出差人员定期购买多种防护用品，包括口罩、护目镜、防护服、消毒液等，随时关注员工身心健康；中心工会也每月为全体员工配发口罩及消毒用品，定期提醒员工做好疫情防护，整个疫情期间不仅保障了中心业务的稳定开展，也未发生一例员工感染疫情事故。

中心组织全体员工开展职工体检，体检率达到100%；为员工购买交通意外险，给经常出差的员工提供额外的保障；此外中心工会时刻关心职工生活，职工过生日时，中心送上温馨的祝福；职工家中出现突发紧急事件，中心工会及时予以抚慰，及时把组织的关怀送到职工中去；春节期间重新还组织了线上联欢会，在遵守疫情防控要求的情况下，以线上的方式给员工送去了新春的祝福。

为加强企业文化建设，丰富员工业余生活，中心针对员工关心关注的问题及兴趣爱好等方面开展了调研，并确定了具体的培训内容，邀请相关专家进行讲座和授课，以此来强

化企业文化，增强企业团队建设，关爱员工身心健康。

## **2、关爱员工发展，激发内部动能**

中心参照上级主管单位的人才管理办法，对中心员工根据个人工作年限、所学专业及工作内容，对员工进行了评级，2020 年对原定级别进行了晋级和晋等，为员工提供了提升和进步的空间，从而促进员工的职业发展。

为进一步了解和掌握员工动态，中心党支部还开展了一对一的谈心谈话，党员和党员同志、员工和领导之间，大家放下身份和角色，围绕家庭、生活和工作中的各种问题，深入交流，吐露真情，不仅增进了彼此之前的感情，拉近了彼此之间的距离，也进一步激发了员工创业干事的新激情。

## **3、健全培训体系，提升员工素养**

员工的培训和教育是中心的常态化制度，2020 年中心引入了在线考培系统，进一步优化的员工的培训机制，让员工更加便捷、效率的开展各种培训和教育。

此外中心还积极开展员工知识分享活动，鼓励员工作为讲师给员工授课，分享专业知识，共享心得体会，在锻炼员工能力的同时，也进一步提供了提升专业能力，为中心的业务创新打下人才基础和知识储备。

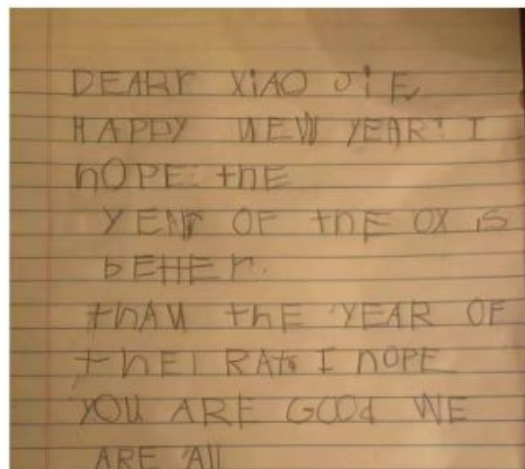
### **（五）坚持真帮实扶，助力精准扶贫，贡献员工温暖爱心**

2020 年是脱贫攻坚战的决胜之年，泰尔认证中心坚决贯彻落实国家及上级主管单位的各项部署，扎实开展好 2020

年度扶贫专项工作。

团支部组织开展了“小蝌蚪找妈妈—为天使之家聋儿宝宝筹募一年的费用”支援捐款活动，为“天使之家”北京及河南寄养点的儿童们筹集护理费用，让他们在术前术后得到精心的护理。本次捐款通过“腾讯公益”小程序进行，共有40余人次参与了捐款，所筹善款为70余名儿童提供了41天的护理费用。

新年的女神节，收到来自向天手写的“表白信”，虽然简短，但却闻到了隔着大洋两岸的浓浓情意，同时也能看到向天的进步如此大，能想到他的家庭付出了的努力陪伴向天做康复，换来这些文字。想了解向天的情况请进入天使之家的官网查看，你会因向天的颜值而惊呆了，因他的活泼可爱而惊讶，因他的变化而惊喜。



武汉疫情结束后，中心还组织了全体员工购买湖北扶贫产品，所有员工都积极参与，踊跃为疫情后的湖北人民贡献爱心，此外中心已连续多年参加工业和信息化部发起的“幸福工程——救助贫困母亲行动”捐款活动，组织员工向贫困母亲捐款，为贫困母亲献上员工的温暖爱心。

## 六、展望及结语

2021年我们将迎来中国共产党建党100周年，全面建设社会主义现代化国家的新征程已经开启。在这个具有里程碑意义的年份，我们要肩负起应有的责任和担当，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，紧紧围绕“十四五”时期“两个强国”建设，开好局、起好步，以优异的成绩迎接中国共产党百年华诞，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

泰尔认证中心将继续秉承“坚持标准、认证公正、作风廉洁、保守机密、为用户提供优质服务”的质量方针，以“对采信方负责、对客户负责、对行业负责、对社会负责”的价值观和理念，为信息通信行业的可持续发展保驾护航。

泰尔认证中心热切期望越来越多的合作伙伴能加入到泰尔认证中来，在信息通信业和认证认可行业主管部门的领导下，携手电信运营商，共同开创通信行业美好的明天！

泰尔认证中心有限公司

2021年3月